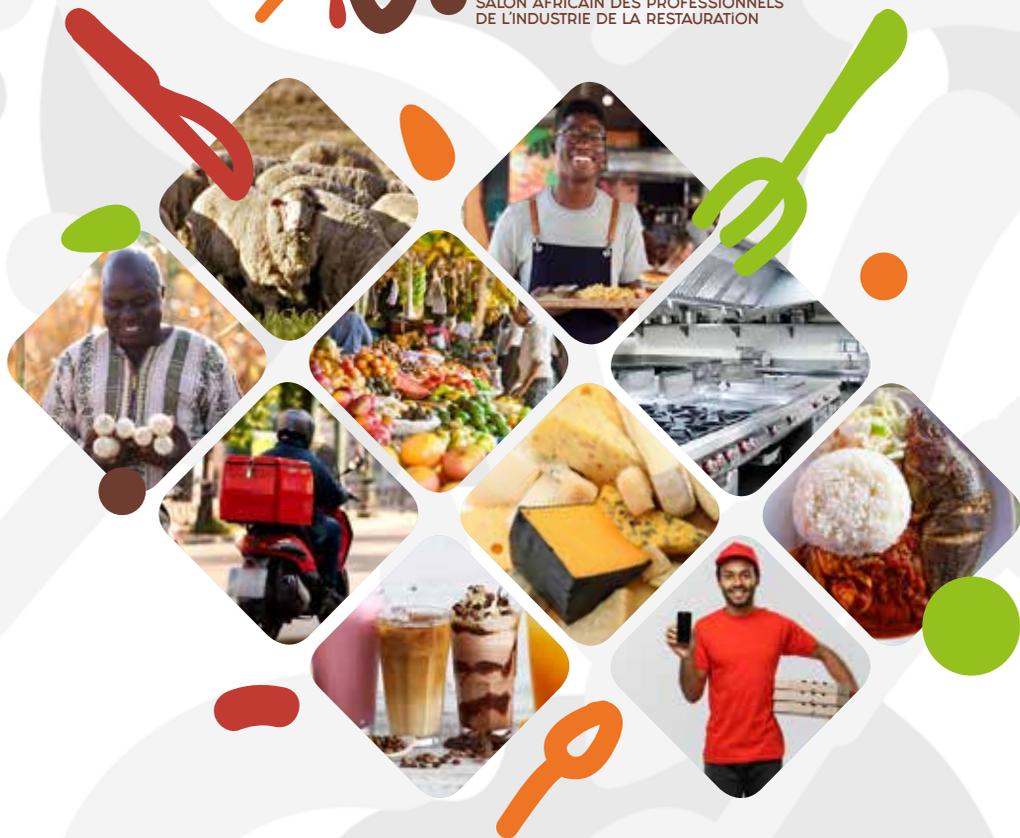




# AFRICAN FOOD PRO

SALON AFRICAIN DES PROFESSIONNELS  
DE L'INDUSTRIE DE LA RESTAURATION



**DU 02 AU 04 AVRIL 2020  
À ABIDJAN**

**DOSSIER DE PARTICIPATION  
PARTENAIRES / EXPOSANTS**

Un event by





# AFRICAN FOOD PRO

SALON AFRICAIN DES PROFESSIONNELS  
DE L'INDUSTRIE DE LA RESTAURATION

DU 02 AU 04 AVRIL 2020  
À ABIDJAN



## PRÉSENTATION

- L'objectif du salon est de rassembler tous les acteurs de la chaîne de valeur du secteur alimentaire autour des questions liées aux réalités de leurs domaines afin de valoriser les acteurs, les produits et les services de l'industrie de la restauration.
- Ouvert à tous les professionnels africains et internationaux, le salon se tiendra du 02 au 04 Avril 2020 à ABIDJAN.
- Les deux premières journées seront dédiées aux professionnels du métier : les producteurs, les transformateurs, les restaurateurs, les traiteurs et les services annexes. Elles seront animées de panels, de master class, de rencontres B2B et d'expositions.
- Les activités de la troisième journée seront ouvertes aux grands publics afin de faire connaître les différents acteurs de la filière et un concours de jeunes talents mettra en lumière l'ingéniosité et la créativité gastronomiques des cuisiniers africains.

# FICHE TECHNIQUE

## QUOI ?

Salon professionnel

## QUAND ?

2,3,4 Avril 2020

## OÙ ?

Abidjan, centre des affaires

## EXPOSANTS

+ **200** exposants

## VISITEURS

+ **3000** visiteurs pros

+ **2000** visiteurs grand public

## CONTENU

Expositions,  
Masterclass, Workshop  
Table ronde, rencontres B2B,  
Cocktail Networking, Concours



# PROGRAMME PREVISIONNEL

Horaires	Jeudi 02 Avril	Vendredi 03 avril	Samedi 04 avril
10h00	Cérémonie officielle	ouverture des portes	ouverture des portes
11h00	Visite des stands	Visite des stands	Visite des stands
11h30	Cocktail VIP	Workshop	Workshop
12h30	Déjeuner débat	Déjeuner débat	Cocktail de fin
14h30	Masterclass I	Masterclass III	Concours
16h00	Masterclass II	Masterclass IV	Afterwork
18h00	Cocktail Networking	Afterwork	Fin du salon

# PÔLES D'EXPOSANTS/PARTICIPANTS



## PRODUCTION

Producteurs alimentaires  
(Agriculture, Légumes, Elevages,  
Pêches, Volailles, Céréaliers)



## DISTRIBUTION

Grande distribution, Grossistes,  
Importateurs, Marchands de détail



## TRANSFORMATION

Boucheries, Charcuteries, Céréaliers,  
Cubes d'assaisonnement et Épiceries,  
Conditionnements



## EQUIPEMENTS

Cuisines, Vaisselles, Camions  
réfrigérés, Foodtruck



## VALORISATION

Restaurants, Traiteurs, Maquis,  
Cantines, Produits dérivés



## LOGISTIQUE

Emballages, Transports, Services de  
livraisons



## BOISSONS

Fabriquants, Distributeurs, Sommeliers,  
Barmans, importateurs



## SERVICES/ FINANCES

Outils de gestion, Formations,  
Financements, Moyens de paiement,  
Plateformes de commandes,  
Banques, assurances, Mobile money,  
Intermédiaires financiers



## INNOVATION

Startup, Bio, Alternatif, Afrochic, Ethnik,  
Afro centré, Design de restaurant



## INSTITUTIONS

Ministères, Directions techniques,  
Organisations internationales,



## PARTENARIAT

Nos offres de sponsoring vous apportent de la visibilité auprès d'un lectorat ciblé à travers nos supports de communication et ce, avant, pendant et après le Salon !  
Voici un listing des futurs bénéficiaires que vous allez retirer de notre collaboration...

- Associez l'image de votre entreprise et valorisez celle-ci avec la puissance médiatique de **AFRICA FOOD PRO**.
- Détectez de nouvelles opportunités commerciales
- Fidélisez vos clients
- Expérimentez et faites goûter vos nouveaux produits
- Générez du trafic dans vos points de vente
- Renforcez votre réseau
- Augmentez votre chiffre d'affaire

## L'APÉRITIF (PARTENAIRE) 2 MILLIONS XOF HT

La Formule Apéritif est réservée à 15 annonceurs et vous donnera droit à :

- o **Votre Logo**, sur les supports de visibilité suivant:  
**Programme, mur des partenaires, dossier de presse, signalétiques, tickets d'entrée, affiches 12m<sup>2</sup>, site internet, réseaux sociaux, badges**  
(hors lanières personnalisées)
- o **2 invitations** pour le cocktail networking
- o **2 invitations** pour le cocktail de clôture
- o **Votre brochure physique de présentation** dans le sac remis aux participants à l'entrée du salon (fournis par vos soins)
- o **2 places** pour un déjeuner débat
- o **2 badges all Access** (hors déjeuners-débat) pour les 3 jours de salons
- o **10% de rabais** sur l'achat d'un stand

# L'ENTREE (BRONZE)

## 5 MILLIONS XOF HT

La Formule Entrée, réservée à 8 annonceurs vous donnera droit à :

- o **Votre Logo** sur tous les supports de visibilité suivant:  
**Plan de visite, programme, mur des partenaires, dossier de presse, signalétique, tickets d'entrée, affiche 12m<sup>2</sup>, site internet, réseaux sociaux, badges** (hors lanières personnalisées), **newsletters avec lien vers votre site internet...**
- o **Votre Logo** sur les cartons d'invitation de la cérémonie d'ouverture
- o **5 invitations** pour le cocktail networking du 02 avril 2020
- o **5 invitations** pour le cocktail de clôture du 04 avril 2020
- o **¼ page** dans le catalogue physique du Salon et l'application mobile pour les visiteurs et professionnels
- o **Votre brochure physique de présentation** dans le sac remis aux participants à l'entrée du salon (fourni par vos soins)
- o **Droit à l'espace dédié aux rencontres B2B** durant le salon
- o **1 plage de 15 mn d'animation et de présentation produit** sur la période
- o **4 places** / déjeuner débat
- o **3 badges** / jour all access hors déjeuner-débat
- o **1 stand équipé\*** ou **espace nu de 9m<sup>2</sup>**

Autres surfaces possibles, nous consulter pour une offre adaptée

\* Sont compris dans votre stand : 1 table, 2 chaises, 1 prise électrique, 1 corbeille, la pose et la dépose | Branchement électrique 2Kw | Moquette | Enseigne | 8 Badges exposants | Accès Wifi

# LE PLAT DE RÉSISTANCE (SILVER)

## 10 MILLIONS XOF HT

La Formule Plat de résistance, réservée à 6 annonceurs et vous donnera droit à :

- **1 kakemono** installé à une des entrées du salon (kakemono fourni par vos soins)
- **Votre Logo**, dans la section sur tous les supports de visibilité du salon: **Plan de visite du site, programme, mur des partenaires, dossier de presse, signalétique, écrans de la salle de conférence, ticket d'entrée, affiche 12m<sup>2</sup>, site internet, réseaux sociaux, annonce presse, Badges** (hors lanières personnalisées), **newsletters avec lien vers votre site interneté**
- **Votre Logo** sur les cartons d'invitation des 02 événements incontournables: **cérémonie d'ouverture, cocktail de clôture**
- **10 invitations** pour le cocktail Networking
- **10 invitations** pour le cocktail de clôture
- **½ page** dans le catalogue physique du Salon et l'application mobile pour les visiteurs et les exposants professionnels
- **Votre brochure physique de présentation** dans le sac remis aux participants à l'entrée du salon (fournis par vos soins)
- **Droit à l'espace dédié aux rencontres B2B** durant le salon
- **2 plages de 15 mn d'animation et de présentation produit** sur la période
- **6 places** / déjeuner débat
- **6 badges** /jour all access hors déjeuner-débat
- **1 stand équipé\*** ou **espace de 15m<sup>2</sup>**

Autres surfaces possibles, nous consulter pour une offre adaptée

\* Sont compris dans votre stand : 2 tables, 4 chaises, 1 prise électrique, 1 corbeille, la pose et la dépose | Branchement électrique 2Kw | Moquette | Enseigne | 10 Badges exposants | Accès Wifi

# LE DESSERT (GOLD)

## 15 MILLIONS XOF HT

La Formule Dessert, réservée à 6 annonceurs vous donnera droit à :

- 1 **kakemono** installé à une des entrées du salon (kakemono fourni par vos soins)
- Votre Logo** dans la section sur tous les supports de visibilité du salon:
- Plan de visite du site, programme, mur des partenaires, dossier de presse, signalétiques, écrans de la salle de conférence, tickets d'entrée, affiche 12m<sup>2</sup>, site internet, réseaux sociaux, annonce presse, badges** (hors lanières personnalisées), **newsletters avec lien vers votre site internet.**
- Votre Logo** sur les cartons d'invitation des 02 événements incontournables:
- cérémonie d'ouverture, cocktail de clôture
- 10 invitations** pour le cocktail Networking
- 10 invitations** pour le cocktail de clôture
- ½ page** dans le catalogue physique du Salon et l'application mobile pour les visiteurs et les exposants professionnels
- Votre brochure physique de présentation** dans le sac remis aux participants à l'entrée du salon (fournis par vos soins)
- Droit à l'espace dédié aux rencontres B2B** durant le salon
- 2 pages de 15 mn d'animation et de présentation produit**
- sur la période
- 6 places** / déjeuner débat
- 6 badges** / jour all access hors déjeuner-débat
- 1 stand équipé\*** ou **espace de 15m<sup>2</sup>**
- Autres surfaces possibles, nous consulter pour une offre adaptée

\* Sont compris dans votre stand : 2 tables, 4 chaises, 1 prise électrique, 1 corbeille, la pose et la dépose | Branchement électrique 2Kw | Moquette | Enseigne | 10 Badges exposants | Accès Wifi

# LE MENU DU CHEF (PLATINIUM)

## 25 MILLIONS XOF HT

La Formule Menu du chef , réservée à 4 annonceurs ( non concurrents) vous donnera droit à :

- o **4 kakemonos** installés aux différentes entrées du salon (kakemono fourni par vos soins)
- o **Votre Logo** dans la section sur tous les supports de visibilité du salon: **Plan de visite, programme, mur des partenaires, clôture du salon, dossier de presse, signalétique, pupitres numériques, écrans de la salle de conférence, ticket d'entrée, affiche 12m<sup>2</sup>, site internet, réseaux sociaux, Spots TV et radio, Badges** (hors lanières personnalisées), **newsletters avec lien vers votre site internet**
- o **Votre Logo** sur les cartons d'invitation des 02 événements incontournables: cérémonie d'ouverture, cocktail de clôture
- o **20 invitations** pour oe cocktail networking
- o **20 invitations** pour le cocktail de clôture
- o **Une pleine page** dans le catalogue physique du Salon et l'application mobile pour les visiteurs et professionnels
- o **Votre brochure physique de présentation** dans le sac remis aux participants à l'entrée du salon (fourni par vos soins)
- o **Une Intervention** dans le publi-reportage
- o **Droit à l'espace dédié aux rencontres B2B** pendant les 3 jours du salon
- o **Animation d'une masterclass et intervention** lors d'un déjeuner-débat
- o **Branding** du concours culinaire
- o **4 plages de 15 mn d'animation et de présentation produit** sur la période
- o **20 places** (2 tables de 10) /déjeuner débat
- o **15 badges** /jour all access hors déjeuner-débat
- o **1 stand équipé\*** ou **espace de 27m<sup>2</sup>**

Autres surfaces possibles, nous consulter pour une offre adaptée

\* Sont compris dans votre stand : 2 tables, 4 chaises, 1 prise électrique, 1 corbeille, la pose et la dépose | Branchement électrique 2Kw | Moquette | Enseigne

# COMPARATEUR DE SPONSORING

DETAILS	APERITIF	ENTREE	PLAT DE RESISTANCE	DESSERT	MENU DU CHEF
<b>STAND</b>	10% sur achat	9 m <sup>2</sup>	15 m <sup>2</sup> (9 + 6m <sup>2</sup> )	18 m <sup>2</sup> (2 x 9m <sup>2</sup> )	27 m <sup>2</sup> (3 x 9m <sup>2</sup> )
<b>LOGO SUR SUPPORT</b>	Partenaire	Bronze	Silver	Gold	Platinum
<b>CÉRÉMONIE D'OUVERTURE</b>	2 invitations	5 invitations	10 invitations	15 invitations	20 invitations
<b>COCKTAIL NETWORK</b>	2 invitations	5 invitations	10 invitations	15 invitations	20 invitations
<b>COCKTAIL CLÔTURE</b>	2 invitations	5 invitations	10 invitations	15 invitations	20 invitations
<b>BRANDING ESPACE</b>	✗	✗	1 kakémono (fourni par le sponsor)	2 kakémonos + 2 oriflammes	4 kakémonos + concours
<b>DÉJEUNER DÉBAT</b>	2 tickets pour 1 déjeuner	4 tickets / déjeuner	6 tickets / déjeuner	10 tickets (1 table / déjeuner)	20 tickets (2 tables / déjeuner)
<b>ESPACE B2B</b>	✗	2 jours	3 jours	3 jours	3 jours
<b>BADGES VISITEURS PRO</b>	2	3	6	10	15
<b>ANIMATION PRODUITS</b>	✗	1 x 15 mn	2 x 15mn	4 x 15mn	4 x 15mn
<b>MASTERCLASS</b>				1 x 1h30	1 x 1h30
<b>PUBLI REPORTAGE</b>	✗	✗	✗	✗	intervention
<b>COÛT XOF/HT</b>	2 000 000	5 000 000	10 000 000	15 000 000	25 000 000

## BON DE COMMANDE SPONSORING

<b>RAISON SOCIALE</b>			
<b>NOM DU RESPONSABLE</b>			
<b>ADRESSE</b>			
<b>CODE POSTAL</b>	<b>VILLE</b>		
<b>TELEPHONE</b>	<b>EMAIL</b>		
<b>REGISTRE DE COMMERCE</b>			
<b>COMPTE CONTRIBUABLE</b>			
<b>ADRESSE DE FACTURATION</b> (SI DIFFERENTE DE L'ADRESSE PRINCIPALE)			

## PACK DE SPONSORING

DETAILS	APERITIF	ENTREE BRONZE	PLAT DE RESISTANCE	DESSERT	MENU DU CHEF
<b>COÛT XOF/HT</b>	2 000 000	5 000 000	10 000 000	15 000 000	25 000 000
<b>TVA</b>					
<b>TTC</b>					
<b>VOTRE CHOIX</b>					

JE SOUSSIGNÉ, NOM ET PRÉNOM(S) .....

- Désire, sous réserve d'admission et dans la mesure des possibilités, les packs sponsoring précisés sur la présente demande selon les tarifs indiqués.
- S'engage, ainsi que l'entreprise au nom de laquelle cette demande est présentée, se soumettre sans appel aux conditions du Règlement de AFRICA FOOD dont il déclare avoir pris connaissance et toutes celles que les organisateurs pourraient être amenés à adopter ultérieurement ainsi que des conventions d'assurance.
- Déclare par la présente, donner son adhésion ferme et définitive à AOS CÔTE D'IVOIRE et s'engage à verser un acompte de 50 % du prix de son pack sponsoring à la signature de la présente et le solde dès réception de la facture. Avant le 20 mars 2020.
- Lorsque la présente demande de participation aura été acceptée par AOS COTE D'IVOIRE, la facture adressée à l'Exposant/Sponsor constituera la confirmation de cet accord. Toutefois, la participation ne sera enregistrée qu'après règlement intégral du montant de la facture. Vous pouvez effectuer votre règlement par virement bancaire ou cheque au nom de AOS COTE D'IVOIRE à partir des éléments se trouvant sur la facture proformat.
- D'autre part, le soussigné accepte par avance les décisions du Comité d'Organisation relatives aux attributions des stands et des packs sponsoring selon ses possibilités.

**SIGNATURE**

Pour acquit - Date - Cachet - Signature



# AFRICAN FOOD PRO

SALON AFRICAIN DES PROFESSIONNELS  
DE L'INDUSTRIE DE LA RESTAURATION



**DU 02 AU 04 AVRIL 2020  
À ABIDJAN**

Un event by





# EXPOSANTS



# DROITS D'INSCRIPTION OBLIGATOIRE 100 000 XOF/ EXPOSANT

Le droit d'inscription est obligatoire et donne droit à :

- La participation à **AFRICA FOOD PRO** ;
- Le droit de représenter une marque / une société ;
- L'accès aux conférences, ateliers et à l'espace B to B\* ;
- Le référencement sur le catalogue du salon et sur le site internet [www.africafoodpro.com](http://www.africafoodpro.com) ;
- Les badges, macarons et invitations\*\* (en fonction de la superficie).

## STANDS

### A- ESPACE INTERIEUR

[2000m<sup>2</sup> répartis sur deux pavillons sous abris climatisés]

**STAND BASIQUE (à partir de 9m<sup>2</sup>)**

- 1 façade ouverte : 75 000 XOF/m<sup>2</sup> (115 euros/m<sup>2</sup>)
- 2 façades ouvertes : 100 000 XOF/m<sup>2</sup> (150 euros/m<sup>2</sup>)
- 3 façades ouvertes : 125 000 XOF/m<sup>2</sup> (190 euros/m<sup>2</sup>)

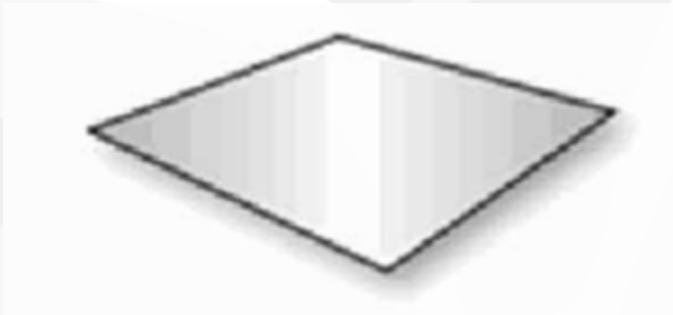
**Équipement classique :** (chaises, table, prise électrique (1), spot lumineux, panneaux en mélamine de 1 m, profondeur des stands est de 3 m)



## STAND NU

**75000 XOF** (à partir de 18m<sup>2</sup>) traçage au sol matérialisé

l'exposant aménage et équipe lui-même son espace avec son matériel et son prestataire.



## STAND INNOVATION/ STARTUP

(réservé aux artisans, TPE, associations, coopératives)

**450 000 XOF/ STAND** de 6m<sup>2</sup> avec équipement classique (chaises, table, prise électrique (1), spot lumineux, panneaux en mélamine de 1 m, profondeur des stands est de 2m.



## B- ESPACE EXTÉRIEUR

**STAND BASIQUE** (à partir de 9m<sup>2</sup>)

- 1 façade ouverte : 50 000 XOF/m<sup>2</sup> (115 euros/m<sup>2</sup>)
- 2 façades ouvertes : 75 000 XOF/m<sup>2</sup> (150 euros/m<sup>2</sup>)
- 3 façades ouvertes : 100 000 XOF/m<sup>2</sup> (190 euros/m<sup>2</sup>)

**STAND NU** : 50 000 XOF/M2 à partir de 27m<sup>2</sup>

- Traçage au sol matérialisé
- Abris Garden 5x5 avec plancher et prise électrique
- 1 table + 2 chaises

**STAND ARTISANS** : 250 000 XOF/ STAND de 6m<sup>2</sup>

sous abris garden (réservé aux artisans, TPE, associations, coopératives)

- 1 table + 2 chaises + une prise électrique



**STAND AFTERWORK** : 300 000 XOFF/ stand espace nu sous abris dalo

- Accès et vente sur les 3 jours du salon
- 2 badges all Access
- Point d'eau partagé
- Abri éclairé
- Prises électriques ( en option payante)

## C- OPTIONS PAYANTES

- Chaise supplémentaire : 2 000 XOF
- Table : 3 000 XOF
- Prise électriques : 10 000 XOF
- Badges Expositant : 10 000 XOF
- Réfrigérateur 25 L : 35 000 XOF
- Présentoir : 15 000 XOF
- Comptoir : 20 000 XOF
- Hôtesse d'Accueil bilingue : 75 000 XOF/ période
- Runner : 50 000 XOF/ période

### ANIMATION DÉMO/LANCEMENT DE PRODUIT : 250 000 XOF

- Espace démo 50 places assises
- Durée 15 mn
- Écrans + sonorisation

### DÉJEUNER DÉBAT (PASS) : 25 000 XOF

### DÉJEUNER DÉBAT (TABLE DE 8) : 180 000 XOF

### INSERTION CATALOGUE DU SALON

- ¼ de pages : 250 000 XOF
- ½ page : 500 000 XOF
- 1 page intérieur : 750 000 XOF
- 1 page 2eme et 3eme de couv : 1 000 000 XOF



# FICHE D'IDENTIFICATION

À retourner à :

**AOS AFRICA**

**Riviera Palmeraie +225 22 47 15 09**

Ou par mail à **partenaires@africafoodpro.com**

## VOTRE SOCIÉTÉ

Raison sociale : \_\_\_\_\_ |  
Adresse : \_\_\_\_\_ |  
Code Postal : \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | Ville: \_\_\_\_\_ |  
Pays : \_\_\_\_\_ |  
Téléphone (avec indicatif) : \_\_\_\_\_ |  
Fax \_\_\_\_\_ |  
Site web : \_\_\_\_\_ |  
E-mail société : \_\_\_\_\_ |

## CONTACT

M/Mme/Mlle (Nom, Prénom) : \_\_\_\_\_ |  
Fonction : \_\_\_\_\_ |  
Téléphone fixe : \_\_\_\_\_ | Téléphone portable: \_\_\_\_\_ |  
Email : \_\_\_\_\_ |  
PDG/DG/GERANT : M/Mme/Mlle \_\_\_\_\_ |  
Téléphone : \_\_\_\_\_ | Email: \_\_\_\_\_ |

## ADRESSE DE FACTURATION (si différente de l'adresse exposant)

Email (obligatoire pour réception des documents  
comptables): \_\_\_\_\_ |  
Raison sociale : \_\_\_\_\_ |  
Adresse : \_\_\_\_\_ |  
Code Postal : \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | Ville: \_\_\_\_\_ |  
Pays: \_\_\_\_\_ | Tél:- \_\_\_\_\_ | Mobile: \_\_\_\_\_ |  
Nom du contact : \_\_\_\_\_ | Fonction: \_\_\_\_\_ |

## SECTEUR D'ACTIVITÉ (mention obligatoire pour valider votre inscription)

Secteur d'activité : \_\_\_\_\_ |  
Description de l'activité : \_\_\_\_\_ |

# CONDITIONS GENERALES DE VENTES

Le présent document a pour objet de fixer les conditions générales ainsi que les modalités financières et opérationnelles de participation de toute entreprise ou organisation (ci-après désignée l'Exposant) désireuse de prendre part au **SALON AFRICAIN DES PROFESSIONNELS DE L'INDUSTRIE DE LA RESTAURATION, AFRICA FOOD PRO** (ci-après désigné le Salon), AFRICA FOOD PRO est organisé par l'agence AOS AFRICA dénomination commerciale de **AOS CÔTE D'IVOIRE Sarl** (ci-après désigné l'Organisateur).

## 1. ENREGISTREMENT

Les entreprises sont tenues de présenter un dossier de participation dûment renseigné et signé. Seules les demandes de participation accompagnées du premier versement obligatoire sont prises en considération.

## 2. PAIEMENT – RETARD

Le règlement des sommes contractuellement dues pourra être effectué soit en espèces, soit par chèque ou virement bancaire à l'ordre de l'organisateur, aux échéances et selon les modalités ci-après :

- 50% lors de la réservation ;
- 50% au plus tard le 20 mars 2020 avant la tenue du salon.

Toute somme due et non payée à l'échéance fixée plus haut, supportera de plein droit des intérêts de retard à un taux égal à trois fois le taux de l'intérêt légal qui commenceront à courir le lendemain de la date d'échéance prévue sur la facture.

Le paiement par chèque doit être à l'ordre de: **ALPHA OMEGA SERVICES CI**

Virement en CFA UEMOA: | IBAN: CI93 CI00 6017 3901 0517 2000 3775|

Bénéficiaire: ALPHA OMEGA SERVICES CI | Banque: BICI COTE D'IVOIRE

Virement 2en Euro(horsUEMOA): IBAN: MU21MCBL0944000445754478000EUR|

Bénéficiaire : AOS HOLDINGS LTD | Banque: The Mauritius Commercial Bank Ltd

## 3. RETRAIT

En cas de désistement ou en cas de non occupation du stand pour une cause quelconque dans un délai inférieur à 10 jours avant la tenue du salon, les sommes versées au titre de la location du stand sont acquises à l'organisateur même dans le cas où après désistement du premier locataire, le stand est reloué à un autre exposant.

## 4. ACCÈS AU SALON

L'accès aux stands des personnes désignées par les exposants est subordonné au port obligatoire d'un badge personnalisé et/ou d'un macaron de service établi par l'organisateur.

La remise des badges et des macarons de service aux participants se fera au moment du règlement de la totalité du coût de la location des stands.

Une dotation d'un badge d'accès est offerte par l'organisateur à raison d'un badge pour trois mètres caré de stand loué. Cette dotation ne peut cependant excéder dix badges par stand quelque soit la surface louée.

## **5. DATE DE MONTAGE ET DÉMONTAGE DES STANDS**

Les opérations de montage des stands sont fixées au 30-31 mars et 1 Avril 2020. Le montage des stands devra être entièrement achevé avant l'ouverture du Salon. La mise en place des produits exposés doit intervenir à la veille de l'ouverture du Salon au plus tard avant 23 heures.

Le démontage des installations et enlèvement des objets exposés doit être effectué du 04 au 06 Avril 2020 au plus tard avant 18 heures.

## **6. NETTOYAGE, ENTRETIEN ET GARDIENNAGE**

L'entretien général des allées du salon, le gardiennage des locaux sont assurés en dehors des horaires d'ouverture par l'organisateur. Chaque exposant est responsable de la propreté et de la sécurité dans le périmètre de son stand.

## **7. DOUANE – REGULARITÉ**

Chaque Exposant accomplira à sa seule charge, l'ensemble des formalités douanières applicables aux matériels et produits en provenance de l'étranger et destinées à l'exposition au salon. L'Organisateur ne pourra être tenu responsable des difficultés qui pourraient survenir lors de ces formalités.

Chaque exposant assume l'entière responsabilité de la régularité des opérations effectuées dans son stand durant le salon.

## **8. CHANGEMENT D'EMPLACEMENT – EXPLOITATION DES STAND**

L'organisateur se réserve le droit de changer l'emplacement des stands et la gestion des espaces d'exposition en cas de nécessité.

L'Exposant ne peut faire aucune publicité, sous quelque forme que ce soit, ou exposer les produits et/ou services de sociétés autres que celles prévues dans la fiche de réservation. Toute violation de cet engagement donnera lieu à paiement immédiat par l'Exposant, d'une pénalité déterminée pour chaque société supplémentaire, selon le barème prévu dans la fiche de réservation.

## **9. APPLICATION DES CONDITIONS DE PARTICIPATION**

L'organisateur se réserve le droit de modifier, dans l'intérêt de l'exposition, les dispositions des présentes conditions générales.

Les exposants, en signant leur demande de participation, s'engagent à assurer les dispositions du présent règlement et les instructions nouvelles qui pourraient être imposées par les circonstances.

Tout manquement aux présentes dispositions, exposera son auteur à l'exclusion immédiate, temporaire ou définitive sans qu'il puisse prétendre à un remboursement ou une indemnité quelconque.

## 10. INVITATIONS

Une dotation de trois invitations par mètre carré est offerte par l'organisateur. Les invitations ne peuvent être ni reproduites ni revendues sous peine d'être révoquées. À cet effet, l'Organisateur se réserve le droit de neutraliser les invitations en cas d'utilisation frauduleuse : revente, reproduction, vol etc.

## 11. PRISES DE VUES / MARQUES

L'exposant autorise expressément, à titre gracieux, l'Organisateur et ses filiales à :

- Réaliser, s'il le souhaite, des photos et/ou des films le représentant ainsi que les membres de son équipe, de même que les produits exposés sur son stand.
- Utiliser librement ces images sur tous supports, notamment publicitaires, en Côte d'Ivoire comme à l'étranger et sans limitation de durée.
- Citer et reproduire gracieusement sa marque, ou dénomination sociale, comme référence commerciale pour les besoins de sa communication, sur tous supports (notamment Internet), tant en Côte d'Ivoire qu'à l'étranger et ce pour une durée de cinq (5) ans à compter de la signature du présent règlement.

## 12. ANIMATION

Les exposants qui envisagent une animation musicale sur leur stand devront en informer préalablement l'Organisateur.

Toute animation musicale ne sera autorisée qu'après accord de l'Organisateur, sur présentation d'un projet précis (matériel et source sonore utilisés, type d'animation).

Le non-respect de ces dispositions pourra entraîner sans préavis, la coupure de l'électricité du stand de l'Exposant contrevenant qui ne peut prétendre à un quelconque dédommagement.

## 13. PUBLICITÉ

Toute publicité lumineuse ou sonore doit être soumise à l'agrément préalable et écrit de l'Organisateur.

Lorsque qu'elle est accordée, le maintien de l'agrément est subordonné à la condition résolutoire que la publicité ne constitue en aucune manière une gêne aux exposants voisins, à la circulation et, d'une façon générale, à la bonne tenue du Salon.

Le manquement par l'exposant à l'une quelconque des conditions sus visées entrainera le retrait de son agrément sans préavis sur simple notification.

La distribution de prospectus, de bons et imprimés divers est strictement interdite dans les allées, dans l'enceinte et aux alentours du salon,

#### **14. SÉCURITÉ DES PRODUITS ET DES SERVICES**

Les exposants assument l'entière responsabilité de la conformité des produits ou services présentés aux normes de sécurité imposées par la réglementation en vigueur et des défauts éventuelles des dits produits ou services.

#### **15. DOMMAGES**

L'Organisateur ne répond pas des dommages que les exposants pourraient occasionner à des tiers, ni des pertes, Vols ou destruction des matériels et marchandises exposés.

#### **16. ASSURANCES – RENONCIATION A RECOURS**

Tout exposant, par le seul fait de sa participation, déclare avoir pris connaissance des caractéristiques de la police d'assurance souscrite par l'organisateur et renonce à tout recours contre l'organisateur, ses assureurs, tout autre exposant ou toute autre personne \_ intervenant dans l'organisation du salon pour le compte des personnes précitées.

#### **18. ACCÈS DES EXPOSANTS AU GUIDE DE L'EXPOSITION**

En complément aux dispositions contenues dans les présentes conditions générales, l'organisateur a établi un guide pratique du déroulement du salon à l'intention de chaque exposant qui peut être consulté ou téléchargé à l'adresse ci-après : [www.africafoodpro.com](http://www.africafoodpro.com).

#### **19. ADHÉSION AUX PRÉSENTES**

La signature par l'exposant des présentes conditions générales emporte adhésion à l'ensemble des clauses, règles, prescriptions et sanctions qui y sont édictées.

**Lu et Approuvé**  
**Signature & Cachet**

---

**Abidjan le,**

# BON DE COMMANDE EXPOSANTS

DESCRIPTION	PU HT XOF	NBRE/m2	QUANTITE	TOTAL HT XOF
<b>DROITS D'INSCRIPTION</b>	100 000			
<b>STAND INTERIEUR (9M2 ET PLUS)</b>				
<b>STAND BASIQUE</b>				
1 FAÇADE	75 000			
2 FAÇADES	100 000			
3 FAÇADES	125 000			
ESPACE NU(+ DE 18 M2)	75 000			
STAND INNOVATION	450 000			
<b>STAND EXTERIEUR (9M2 ET PLUS)</b>				
<b>STAND BASIQUE</b>				
1 FAÇADE	50 000			
2 FAÇADES	75 000			
3 FAÇADES	100 000			
ESPACE NU( + 27 M2 )	50 000			
STAND ARTISAN	250 000			
STAND AFTERWORK	300 000			
RESTAURANT DU SALON	4 500 000			
<b>OPTIONS PAYANTES</b>				
CHAISES	2 000			
TABLE	3 000			
PRISE ÉLECTRIQUE	10 000			
ACCÈS WIFI	15 000			
BADGE EXPOSANT	5 000			
RÉFRIGÉRATEUR 50 L	35 000			
PRÉSENTOIR	15 000			
COMPTOIR	20 000			
HÔTESSE BILINGUE				
<b>ANIMATION DÉMO/LANCEMENT</b>	250 000			
<b>DÉJEUNER DÉBATS</b>				
PAS INDIVIDUEL / DÉJEUNER	25 000			
TABLE DE 8 / DÉJEUNER	180 000			
			<b>TOTAL HT</b>	

Pour être inscrit à AFRICA FOOD PRO, l'exposant doit obligatoirement joindre à cette demande de participation un acompte d'un montant de 50% de la valeur TTC. Cet acompte n'est pas remboursable en cas de désistement.

## SIGNATURE

Le soussigné demande son admission au Salon africain des professionnels de l'industrie de la restauration, AFRICA FOOD PRO 2020. Il certifie avoir pris connaissance des conditions de ventes et des clauses du règlement intérieur de AFRICA FOOD PRO 2020 contenues dans le guide de l'exposant et s'engage ainsi à les respecter. Notamment le fait que sa participation est conditionnée par le paiement intégral de sa facture au plus tard le 20 mars 2020

**NB : Votre participation ne sera définitive qu'après validation de votre dossier par l'organisateur.**

Date ----- / ----- / -----

Signature & Cachet



# AFRICAN FOOD PRO

SALON AFRICAIN DES PROFESSIONNELS  
DE L'INDUSTRIE DE LA RESTAURATION

**DU 02 AU 04 AVRIL 2020  
À ABIDJAN**



# L'ORGANISATEUR



## AGENCE DE COMMUNICATION INTÉGRÉE

### Couverture panafricaine

Bureaux locaux : Abidjan, Ouagadougou, Lomé, Douala

Stratégie de communication, Event management, Relation médias, Créa et design, Digital, Logistique, Évènementielle, Conciergerie

**+ DE 20 ANS EXPÉRIENCE EN AFRIQUE**

[www.aos.africa](http://www.aos.africa)

[www.facebook.co/aosafrika](https://www.facebook.co/aosafrika)



- **2012:** Organisation du 1<sup>er</sup> Salon du vin d'Abidjan pour le compte de l'oenophile.
- **DE 2014 à 2016:** Production et organisation SPE (Salon de la Petite Enfance et de la famille) à Abidjan.
- **De 2014 à 2019:** Production et organisation du FEEF CIV (Forum de l'emploi et de l'Entrepreneuriat Féminin) à Abidjan.
- **2016:** Organisation des Assises Nationales de l'entreprise Congolaise à Brazzaville pour le compte du ministère Congolais des PME.
- **2017:** Organisation du salon d'exposition et des rencontres B2B lors des Assises de la Coopération décentralisée à Ouagadougou.
- **2019:** Production et organisation du FEEF BF (Forum de l'emploi et de l'Entrepreneuriat Féminin) à Ouagadougou.







# AFRICAN FOOD PRO

SALON AFRICAIN DES PROFESSIONNELS  
DE L'INDUSTRIE DE LA RESTAURATION

[AOS AFRICA] AOS COTE D'IVOIRE  
Cocody Riviera Palmeraie  
08 BP 28 CIDEX Abidjan 08  
Tel : (+225) 22 41 45 65  
Fax : (+225) 22 41 45 64

Email : [abidjan@aos.africa](mailto:abidjan@aos.africa)  
[www.aos.africa](http://www.aos.africa)